



PRESSE INFORMATION

Im System besser bauen und sanieren

- Systemsortiment bringt Zeit- und Kostenersparnis
- Saint-Gobain Weber entwickelt etablierte Putze weiter
- Innovationen auf Basis von Kundenwünschen

Wien, im Mai 2016. Saint-Gobain Weber arbeitet in Österreich derzeit intensiv an der Weiterentwicklung bestehender Bestseller und Services. Eine wesentliche Innovation stellt das neue Weber System dar. Es reicht von der Untergrundvorbereitung bis zur Endbeschichtung.

Für Österreichs Gesamtwirtschaft prognostiziert das WIFO für heuer und nächstes Jahr ein BIP-Wachstum von je 1,6 Prozent. Die heimische Bauwirtschaft soll laut Wirtschaftsforschungsinstitut nur langsam wachsen: 2016 +1,0 % und 2017 +1,4 %. Gewerbe und Industrie 2016 hoffen vor allem auf eine Trendwende beim Wohnbau. Stärker steigende Haushaltseinkommen und nach wie vor günstige Finanzierungsmöglichkeiten bilden gute Rahmenbedingungen für den Wohnbau. Hinzu kommen die Wohnbauoffensive der Bundesregierung mit 30.000 zusätzlichen Wohnungen bis 2020 sowie das Wohnbauprogramm der Bundesimmobiliengesellschaft (BIG) mit 10.000 Wohnungen bis 2020.

Tendenz und Trends erkennen und nutzen

Besonders diesen Markt will Saint-Gobain Weber Österreich heuer für sich nutzen. Um dessen Bedürfnisse auch direkt in die Produkte einfließen zu lassen, wird nicht nur in der Weber Zentrale in Wien ein hauseigenes Labor betrieben, sondern bei den unterschiedlichen Kundengruppen auch permanent nach Verbesserungspotential gesucht. Darauf basierend bietet das Unternehmen seit Jahresbeginn Planern, gewerblichen Kunden und privaten Bauherren verstärkt Systemprodukte an. Carina Lassel, Marketingleitung Österreich: „Das gilt für alle unsere Kundensegmente: Wer neu baut oder saniert, muss sich bei der täglichen Arbeit, bei der Produktauswahl und beim benötigten Zeitaufwand sicher sein. Dazu braucht er für seine speziellen Anforderungen jeweils das am besten geeignete Produkt. Jedes davon zeichnet sich nicht nur durch sein besonderes Leistungsspektrum aus, sondern hat eben für die unterschiedlichen Zielgruppen andere Vorteile!“ Das optimierte Sortiment von Saint-Gobain Weber umfasst Lösungen für Fassade und Wand, Bautenschutz, Fliesen- und Bodenverlegungen.

Bewährtes für die Fassade weitergedacht

Um Stillstand zu vermeiden, entwickelt Weber jede einzelne Komponente laufend weiter. Bei der Fassade liegt der Fokus im Bereich Farben. Farben emotionalisieren und schaffen bei Bewohnern und Mitarbeitern Identität. Bei großvolumigen Gebäuden unterstützen sie außerdem das Wegeleitsystem. Saint-Gobain Weber hat daher die bereits seit mehreren Jahren erprobten AquaBalance Fassadenputze in diese Richtung weiterentwickelt. Dazu Architektin DI Ingrid Domenig-Meisinger: „Für mich als Architektin zählt der gestalterische Aspekt ebenso wie die Umweltrelevanz. Dieses neue Wirkungsprinzip löste die bis vor einigen Jahren vorrangig hydrophoben, also stark wasserabweisenden Beschichtungen im Fassadenbereich ab. Die Ökologie nimmt seit Jahren einen wichtigen Stellenwert in meiner Planung ein, daher wird eine biozidfreie Fassade, die ohne chemische „Keulen“ auskommt, immer bevorzugt. Die hydrophile Oberfläche bewirkt einen rascheren Trocknungszyklus und verhindert das Algenwachstum, welches bei heutigen dicken VWS Fassaden ein Thema ist. Mir persönlich gefällt der physikalische Ansatz und nicht der chemische; weiters wird damit verhindert, dass chemische Zusätze

PRESSE INFORMATION

ausgewaschen werden und ins Grundwasser kommen, was wiederum für uns alle und zukünftige Generationen eine Belastung darstellt. In Hinblick auf die Lebenszykluskosten wird mit diesem Fassadensystem nicht nur ökologisch, sondern auch ökonomisch ein wertvoller Beitrag geleistet. Die Farbpalette wurde nun auch um TSR-optimierte Farben erweitert, wodurch intensivere und dunklere Farben angeboten werden, welche nicht nur höhere Farbbeständigkeit aufweisen, sondern auch die Alterung der Deckbeschichtung verzögern.“

Unterstützung der Verarbeiter als Teil der Strategie

Im Bereich Sanierung setzt Saint-Gobain Weber 2016 vermehrt auf Services. Für Sanierungen im Bestand empfehlen die Experten von Saint-Gobain Weber in jedem Fall eine genaue Bauwerksuntersuchung des vorhandenen Bestandes bzw. Untergrundes sowie der Feuchtigkeits- und Salzbelastung. Immer wieder passiert es, dass zu Beginn der Sanierungsarbeiten der Untergrund nicht entsprechend vorbereitet wird und zudem ein falsches Produkt zum Einsatz kommt. Dies geschieht oft aus Unwissenheit, aber auch aus Preisgründen. Der Auftraggeber ist dann meist enttäuscht.

Die Kombination von Systemprodukten aus Untergrundvorbereitung, Putzergänzung und die auf das Projekt abgestimmten Farben sind in solchen Fällen besonders wichtig für die Funktion und Langlebigkeit der Fassade. Dies gilt auch für Renovierungen im Innenbereich. Saint-Gobain Weber leistet hier projektunterstützend wertvolle Hilfe und schult die Verarbeiter bei Bedarf auch ein.

Putze: G'schmeidig und schnell

Verstärkt forciert werden bei Saint-Gobain Weber auch die Kalkputze, da sie gerade im privaten Bereich sowohl beim Neubau als auch in der Sanierung zunehmend an Bedeutung gewinnen. Saint-Gobain Weber hat die wertvollen bauphysikalischen Eigenschaften von Kalkputz aufgegriffen und in ein modernes, optimal aufeinander abgestimmtes PutzSortiment, die weber.cal Putze, integriert. Um rationell verputzte Flächen herzustellen, brauchen Verarbeiter Produkte, die leicht zu verarbeiten sind und sich durch hohe Ergiebigkeit auszeichnen. Auch hier punktet Weber mit seinem System.

Quellen und Links:

<http://www.statistik.at>

<http://www.wifo.ac.at>

www.sg-weber.at

Fotocredit: © Saint-Gobain Weber, Abdruck honorarfrei

PRESSE INFORMATION

ÜBER SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain gehört zu den 100 größten Industrieunternehmen weltweit. Führend in der Gestaltung von Lebensräumen, entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain innovative Baustoffe sowie Hochleistungsmaterialien. Die Unternehmensgruppe bietet nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen Wachstum, Energiesparen und Umweltschutz. Beinahe 170.000 Mitarbeiter in 66 Ländern erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 39,6 Mrd. Euro. Die internationale Unternehmensgruppe ist in allen ihren Aktivitäten weltweit führend. Dabei zählen so renommierte Marken wie Isover, Rigips und Weber zum Portfolio.

ÜBER SAINT-GOBAIN
Saint-Gobain gehört zu den 100 größten Industrieunternehmen weltweit. Führend in der Gestaltung von Lebensräumen, entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain innovative Baustoffe sowie Hochleistungsmaterialien. Die Unternehmensgruppe bietet nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen Wachstum, Energiesparen und Umweltschutz. Beinahe 170.000 Mitarbeiter in 66 Ländern erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 39,6 Mrd. Euro.

Die internationale Unternehmensgruppe ist in allen ihren Aktivitäten weltweit führend.

Dabei zählen so renommierte Marken wie Isover, Rigips und Weber zum Portfolio.

www.sg-weber.at

Mehr Informationen für die Presse:

Eva Fesel, senft&partner

Praterstraße 25a/13, 1020 Wien

01/219 85 42 24

e.fesel@senft-partner.at