



# PRESSE INFORMATION

## Verbesserter Leichtgrundputz besteht Praxistest

- Zeit- und Kostenersparnis auf der Baustelle
- Putz-Relaunch bringt besonders hohe Ergiebigkeit
- Saint-Gobain Weber forciert Systemgedanken

Wien, im Juni 2016. Saint-Gobain Weber hat per Anfang des Jahres den Entwicklungsfokus auf die Verbesserung bestehender Produkte gelegt. Dazu wurden Kundenwünsche erfasst und Referenzbaustellen initiiert. Auf dieser Basis wurde nun der weber.dur Leichtgrund neu aufgelegt.

Eine wesentliche Kundengruppe für Saint-Gobain Weber stellen die Verarbeiter auf der Baustelle dar. Je einfacher und schneller ein Produkt zu verarbeiten ist, desto öfter kommt es zum Einsatz. Ebenso wichtig ist die Zuverlässigkeit des Herstellers und des Produktes selbst. Carina Lassel, Marketingleitung Österreich: „Bei der täglichen stressigen Arbeit bleibt dann oft keine Zeit für eine individuell optimierte Produktauswahl. Auf eine zuverlässige Marke zurückzugreifen, kann da die Sache schon deutlich vereinfachen.“ Noch sicherer für den Verarbeiter ist es, im System zu bleiben und Produkte einzusetzen, die nicht nur technisch am letzten Stand, sondern zudem bestmöglich aufeinander abgestimmt sind.

### Neue Fassade aus einem Guss

Eines dieser Produkte im laufenden Jahr ist der neue weber.dur Leichtgrundputz. Er ist abgestimmt auf die erprobte AquaBalance Technologie. Diese bringt biozidfreie Fassaden mit hydrophiler Oberfläche ohne Algenwachstum – auf physikalischer Basis und ohne Chemie.

Den praktischen Test hat der Relaunch bereits in der Bräuergasse im oberösterreichischen Enns bestanden. Der zuständige Saint-Gobain Weber Mitarbeiter, Stefan Kaltseis, empfahl aufgrund des Zeitmangels den verbesserten Putz: „Wir haben gemeinsam mit dem Kunden eine genaue Untersuchung des Bauwerksbestandes und des Untergrundes vorgenommen sowie die Feuchtigkeits- und Salzbelastung geprüft. Dann wurde der Untergrund mit Systemprodukten entsprechend vorbereitet. Das ist gerade bei der Sanierung enorm wichtig!“ weber.dur kann von Hand oder mit der Maschine verarbeitet und für innen als auch für außen verwendet werden. Man kann ihn zudem besonders schnell nachbearbeiten.

Dass sich der weber.dur Leichtgrund besonders gut für hochwärmedämmende Wandbaustoffe eignet, hat die Produktwahl zusätzlich bestimmt. Kaltseis weiter: „Die besonders rasche und geschmeidige Verarbeitung und das perfekt abgestimmte System haben dem Kunden eine enorme Zeitersparnis gebracht.“

Fotocredit: © Saint-Gobain Weber, Abdruck honorarfrei

# PRESSE INFORMATION

## ÜBER SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain gehört zu den 100 größten Industrieunternehmen weltweit. Führend in der Gestaltung von Lebensräumen, entwickelt, produziert und vertreibt Saint-Gobain innovative Baustoffe sowie Hochleistungsmaterialien. Die Unternehmensgruppe bietet nachhaltige Lösungen für die Herausforderungen Wachstum, Energie sparen und Umweltschutz. Beinahe 170.000 Mitarbeiter in 66 Ländern erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 39,6 Mrd. Euro.

Die internationale Unternehmensgruppe ist in allen ihren Aktivitäten weltweit führend.

Dabei zählen so renommierte Marken wie Isover, Rigips und Weber zum Portfolio.

[www.sg-weber.at](http://www.sg-weber.at)

Mehr Informationen für die Presse:

Eva Fesel, senft&partner

Praterstraße 25a/13, 1020 Wien

01/219 85 42 24

[e.fesel@senft-partner.at](mailto:e.fesel@senft-partner.at)